L'ETUDE DE MARCHE

Permet de collecter des données et des informations sur :

- Le marché sur lequel vous vous implantez (il faut être professionnel de son marché pour être crédible face aux banques et face aux futurs clients)
- L'offre de votre entreprise (produits ? Services ?)
- Les types de clients que vous visez (qui sont-ils ? Comment consomment-ils ? Quels sont leurs freins ?)
- Les concurrents dont il faut se démarquer (pourquoi êtes vous meilleurs que votre concurrent ? Pourquoi les clients viendraient acheter vos produits ?)
- Le lieu d'activité où vous allez implanter votre entreprise

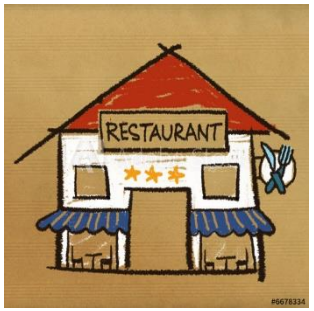
Cette action est cofinancée par FEDER dans le cadre du programme opérationnel FEDER-FSE pour la région Hauts-de-France.
Ce programme bénéficie de l'agrément du Ministère de l'Education Nationale

Propriété de BGE Picardie– Reproduction ou adaptation interdite sans accord écrit préalable

Le marché (règlementations, stats)

- **Règlementation spécifique à votre activité (diplômes et formations, certifications, habilitations, mise aux normes du local, …)**

  Ouverture d'un restaurant = formations HACCP (hygiène), licence 4 (vente d'alcool), affichage des prix, la mise aux normes du local, etc.



- **Chiffres clefs sur les évolutions de votre marché (chiffre d'affaires du secteur, hausse, déclin, stagnation, fréquentation)**

Comment se porte le marché de la restauration en France ? Combien de Français fréquentent les restaurants ? Quelles sont les nouvelles tendances (food-truck, plats vegan et végétariens, producteurs locaux, etc.)

Pour aller plus loin : analyse PESTEL et SWOT

Ce programme bénéficie de l'agrément du Ministère de l'Education Nationale

Propriété de BGE Picardie– Reproduction ou adaptation interdite sans accord écrit préalable

L'offre

Qu'est ce que votre entreprise vend ?

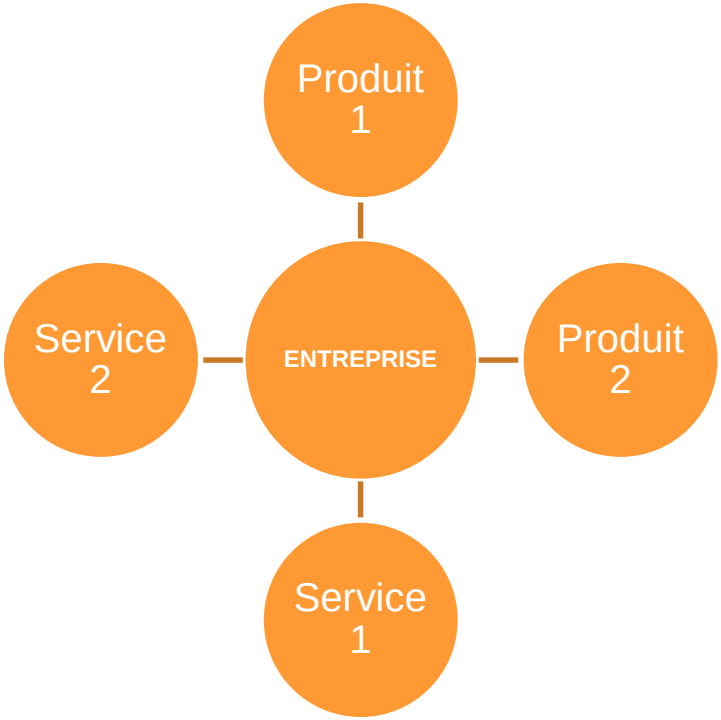
PRODUITS	SERVICES
= biens, marchandises	***= immatériel, que l'on ne peut toucher***
EX : Boulangerie (pain, viennoiseries), concession automobile (vente de voitures), supermarché, etc.	*EX : Salon de coiffure (coupe de cheveux), fournisseur internet (abonnement livebox), dépannage informatique, etc.*

Cette action est cofinancée par FEDER dans le cadre du programme opérationnel FEDER-FSE pour la région Hauts-de-France.
Ce programme bénéficie de l'agrément du Ministère de l'Education Nationale

Propriété de BGE Picardie– Reproduction ou adaptation interdite sans accord écrit préalable

L'offre

Présentez votre arbre d'activités : les produits et/ou services que vous proposez



Cette action est cofinancée par FEDER dans le cadre du programme opérationnel FEDER-FSE pour la région Hauts-de-France.

Ce programme bénéficie de l'agrément du Ministère de l'Education Nationale

Propriété de BGE Picardie– Reproduction ou adaptation interdite sans accord écrit préalable

La demande (clients)

Réalisez votre portrait robot de clients en répondant aux questions suivantes :

– Qui sont-ils ?

Particuliers : **âge** (enfants, ados, adultes, seniors), **sexe**, revenus, structure familiale (couples, familles, célibataires, etc.), situation professionnelle (actif par exemple), style de vie (sportif par exemple), etc.

Professionnels (entreprises, associations) : date de création, secteur, volume d'activité, effectif, localisation, …

– Quels sont leurs besoins ? (motivations, freins, attitudes et comportement d'achat)
– Comment achètent-ils (selon prix, qualité, mode de distribution) ?

Cette action est cofinancée par FEDER dans le cadre du programme opérationnel FEDER-FSE pour la région Hauts-de-France.
Ce programme bénéficie de l'agrément du Ministère de l'Education Nationale

Propriété de BGE Picardie– Reproduction ou adaptation interdite sans accord écrit préalable

La concurrence

Qui sont les concurrents ? Ce sont les entreprises exerçant la même activité et proposant les mêmes produits / services.

DIRECTE

= propose les mêmes produits/services

Si vous souhaitez ouvrir une pizzéria, le concurrent direct sera l'autre pizzéria du quartier

INDIRECTE

= propose des produits/services différents mais qui répondent à un même besoin

Le concurrent indirect de la pizzéria sera le restaurant chinois du quartier.

Important : vous devez analyser les concurrents situés dans votre zone de chalandise (lieu d'implantation)

Cette action est cofinancée par FEDER dans le cadre du programme opérationnel FEDER-FSE pour la région Hauts-de-France.

Ce programme bénéficie de l'agrément du Ministère de l'Education Nationale

Propriété de BGE Picardie– Reproduction ou adaptation interdite sans accord écrit préalable

La concurrence

Identifiez vos concurrents et trouvez votre avantage concurrentiel

- Qui sont-ils ?
- Que vendent-ils et à quels prix ?
- Quelle est leur réputation et leur image ?
- Comment communiquent-ils ?
- Quelles sont leurs forces et faiblesses ?
- Comment vous différenciez-vous de vos concurrents ?

Cette action est cofinancée par FEDER dans le cadre du programme opérationnel FEDER-FSE pour la région Hauts-de-France.
Ce programme bénéficie de l'agrément du Ministère de l'Education Nationale

Propriété de BGE Picardie– Reproduction ou adaptation interdite sans accord écrit préalable

Le lieu d'activité

Identifiez votre local

- Où se situe votre entreprise ?
- Quels sont vos horaires d'ouverture ?
- Quels sont les accès au local ?

Cette action est cofinancée par FEDER dans le cadre du programme opérationnel FEDER-FSE pour la région Hauts-de-France.

Ce programme bénéficie de l'agrément du Ministère de l'Education Nationale

Propriété de BGE Picardie– Reproduction ou adaptation interdite sans accord écrit préalable

Quelques sites utiles

Sites utiles et gratuits

- Outil de l'INSEE : ODIL

- Sites pour trouver son local commercial :
  - https://www.leboncoin.fr/
  - https://www.paruvendu.fr/pros/t/vente-local-commercial/
  - https://www.papcommerces.fr/commerce/local-commercial

- Sites pour informations complémentaires :
  - www.jesuisentrepreneur.fr
  - www.guichet-entreprises.fr
  - www.bpifrance-creation.fr
  - …

Cette action est cofinancée par FEDER dans le cadre du programme opérationnel FEDER-FSE pour la région Hauts-de-France.

Ce programme bénéficie de l'agrément du Ministère de l'Education Nationale

Propriété de BGE Picardie– Reproduction ou adaptation interdite sans accord écrit préalable