

## Mes ressources & Mes partenaires

→ De quoi j'ai besoin ?  
*Salariés, savoir-faire, fonds de commerce, local, licences, brevets, matériels...*



→ Qui sont mes partenaires ?  
*Fournisseurs, sous-traitants, organisations professionnelles, prescripteurs...*



## Mon Activité & Mon offre

→ Que fait mon entreprise ?  
*Activité de conception, de design, d'achat/revente, de production, de gestion logistique...*



→ Quel est le produit/service de mon entreprise ?

→ A Quel besoin répond mon produit/service ?

→ Quel est mon avantage par rapport aux autres ?  
*Offre nouvelle, moins chère, personnalisable, respectueuse de l'environnement, plus accessible, plus performante...*

## Mes canaux de Distribution & Communication

→ Par quel moyen mon entreprise va distribuer mon produit/service ?  
*Vente directe, boutique, site e-commerce, sur les marchés...*

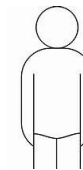


→ Quels sont mes moyens de communication (publicité) ?  
*Flyer, Site internet, Réseaux sociaux, presse, carte de visite...*



## Ma clientèle & Ma relation Client

→ Qui sont mes clients ?  
- Entreprise/Particulier  
- Homme/Femme  
- Age



→ Quelles sont leurs caractéristiques ?

- Nombre
- Localisation
- Habitudes de consommation
- Niveau de revenu

→ Comment je vais attirer/fidéliser mon client ?  
*Une assistance personnelle, SAV, un programme de fidélité, un cadeau...*



## Mes Coûts

→ Qu'est ce qui va coûter à mon entreprise ? Dans quoi je vais devoir investir ? Quelles sont les charges de mon entreprise ?  
*Fonds de commerce, site internet, marchandises, sous-traitance, loyer, salaires, publicité, électricité, assurances...*



## Mes Revenus

→ Comment mes clients vont-ils payer pour acquérir le produit ou service ?  
*Prix fixe ou variable, location, abonnement, forfait, en CB, en espèce...*



## Mes ressources & Mes partenaires

Crous; la caf  
creation d'un site internet  
partenariat avec tous les site de la ville  
et environ +lieu de loisirs offisme de touriste.

## Mon Activité & Mon offre

Que fait mon entreprise :  
Elle va proposer des  
sortis et loisirs pas chère pour des personnes et  
familles à petit budget.

Quel est le service de mon entreprise:  
mettre en relation les offres avec la demande.

Quel est mon avantage :  
proposer des reductions et des idées de sorties.

## Mes canaux de Distribution & Communication

Par quel moyen mon entreprise vas distribuer  
mo service:  
site internet par lesquelles les gens vont  
imprimer des bons de réductions.

Quel sont mes moyen de communication:  
site internet ; reseaux; sociaux.

## Ma clientèle & Ma relation Client

Qui sont mes client :  
les jeunes de 14 à 25 ans

Quelles sont leur caracteristiques  
Amiens et Alentoures  
petit prix .

## Mes Coûts

Hebergement du site internet ,faire de la pub,pour les partenaires  
Besoin d'un commercial qui vas demarcher les partenaire,publicité,traditionnelle pour nous faire  
connaître  
compte bancaire avec gestion de compte et materiel lecteur de carte

## Mes Revenus

les clients payent les prestations  
Les prestataires payent la publicité